



落实 2026 年度省级部门监管计划（省级下发县级检查）

序号	检查任务	检查事项	检查对象	检查比例或数量	检查频次	检查方式	检查层级
1	对登记事项的行政检查	对注册资本实缴情况的行政检查、对营业执照(登记证)规范使用情况的行政检查等	企业	不低于 1%	1 次/年	现场检查、网络检查、等	市县
2	对公示信息的行政检查	对年度报告公示信息的行政检查、对即时公示信息的行政检查	企业	不低于 1%	1 次/年	现场检查、网络检查、等	市县
3	对直销企业经销商直销行为的行政检查	对直销企业经销商是否从事直销、传销行为的行政检查	直销企业经销商	30%	1 次/年	现场检查	市县
4	对电子商务平台经营者履行主体责任行政检查	对电子商务平台经营者制定相关协议,建立相关规则、制度的行政检查;对电子商务平台经营者落实相关信息公示义务的行政检查;对电子商务平台经营者落实核验、登记、保存义务的行政检查	电子商务平台经营者	5%	1 次/年	现场检查、网络检查	市县
5	对为非法交易野生动物提供交易服务的行政检查	对为非法交易野生动物等违法行为提供交易服务的行政检查	商品交易市场	35%	1 次/年	现场检查	市县
6	对广告经营、广告发布单位的行政检查	对广告经营者、广告发布者执行承接登记、审核、档案管理等情况和执法有关法律法规禁止为涉野生动物(制品)、猎捕工具发布广告情况的行政检查	与广告活动相关的自然人、法人或者其他组织	不低于 5%	1 次/年	现场检查	市县
7	对“三品一械”广告主企业的行政检查	对广告主、广告经营者、广告发布者未经医学审查发布药品、医疗器械、保健食品和特殊用途配方的行政检查	与广告活动相关的自然人、法人或者其他组织	不低于 10%	1 次/年	现场检查	市县
8	对工业产品生产许可证获证企业的行政检查	对工业产品生产许可证获证企业的日常监督检查	工业产品生产许可证企业	省局 800 余家, 市县 3000 余家	1 次/年	现场检查	省市县
9	对落实工业产品质量安全主体责任行政检查	对落实工业产品质量安全主体责任督促检查	工业产品生产许可、强制性产品认证管理、涉及人身健康和生命财产安全	省局 800 余家(中高风险), 市县 1000 余家	1 次/年	现场检查	省市县

序号	检查任务	检查事项	检查对象	检查比例或数量	检查频次	检查方式	检查层级
16	对自愿性认证获证组织的行政检查	对自愿性认证获证组织认证符合性的行政检查	全省自愿性认证获证组织	100家	1次/年	现场检查	市县
17	对各类市场主体、产品专利真实性的检查	专利真实性监督检查	有效专利企业	不低于1%	1	现场检查、网络检查	市县
18	对商标使用行为的检查	商标使用行为的检查	有效商标企业	不低于1%	1	现场检查、网络检查	市县
19	对商标印制行为的检查	商标印制行为的检查	商标印制企业	3%	1	现场检查、网络检查	市县
20	对商标代理行为的检查	商标代理行为的检查	在国家知识产权局备案的商标代理机构	5%	1	现场检查、书面检查	市县
21	对地理标志专用标志使用行为的检查	地理标志专用标志使用行为检查	地理标志专用标志合法使用人	3%	1	现场检查、书面检查	市县